평가지표 9	반부패 시책 사례 공유·확산

국민신뢰를 기반으로 청렴윤리경영을 선도하는 강원랜드

강원랜드 청렴 시책 추진 사례

2025. 6.

㈜강원랜드

부패위험 관리체계 개선 및 청렴소통 강화를 통한 청렴도 제고

□ 추진배경 및 필요성

추진배경
- 청렴체감도 5등급의 주요 요인은 계약업체의 부패경험 응답
- 직원의 공금절취 및 업무절차 위반 등 일탈사고 개선대책 시급



필요성
- 계약업체 부패경험, 직원 윤리의식 미흡 등 문제점 파악
- 다양한 분석, 의견수렴 등을 통한 취약요인 개선 필요

개선분야
- **고유업무**
- **계약업무**
- **조직문화**

□ 주요 추진내용

1 [고유업무] 부패위험 관리체계 개선

※ 기관 반부패 추진계획 ①,③,④,⑧,⑨번 과제 연계

① 청렴윤리 경영관리 체계구축 신규/강화

부패취약분야 관리체계 구축

- **내부통제 관리위원회·실무협의회 신설 운영**(3월)
  ➜ 기관장 주도의 내부통제 책임경영 실천
- **KL-청렴윤리경영 CP 고도화 추진**(3~9월)
  ➜ 기관의 고유 부패리스크 자율예방·탐지·개선

주요실적
- 고유업무 고위험 식별 및 부패리스크 도출(124개), 전사범위 ISO37001·37301 통합 인증
- 조직·직무 기반 통제기술서 개발(106개), 내부통제 실무협의회 리스크 점검회의(2회)

청렴윤리업무 조직기능 강화

- **대표이사 직속 전담부서(윤리경영팀) 배치**(2월)
  ➜ 내부통제 운영 등 청렴윤리업무 실행력 제고
- **청렴윤리업무 기능 일원화로 업무 실효성 제고**(2월)
  ➜ 기관장 의지 반영 청렴도 평가 실효적 대응

주요실적
- 직제개편을 통한 청렴윤리업무 전담부서 추진력 확보(인재경영실→대표이사 직속)
- 청렴도 평가 업무 이관 및 인력 2명 증원(청렴감사팀+윤리경영팀→윤리경영팀 총괄)

② 개인일탈 사고방지 업무개선 신규/강화

카지노 입장권 판매대금 관리 개선

- **입장권 판매대금 절취 유사사고 사전 차단**(1월)
  ➜ 직원 일탈행위 자체적발 및 일벌백계(면직)
- **입장권 판매대금 관리 체계 투명성 강화**(1월)
  ➜ 카운트룸 등 보안시스템 및 전도금 운영 강화

주요실적
- 카운트룸 통제구역 지정, 서베일런스팀 연계(CCTV, 출입문·금고 개방 알림 센서 설치)
- 열쇠보관함 안면인식·카드체킹 시스템 도입, 금고 개방 시 2인1조 입장 및 판매대금 확인

머신게임 좌석예약존 운영 개선

- **좌석예약 인력운영 개선 및 윤리의식 제고**(1월)
  ➜ 좌석예약존 근무자 순환, 청렴윤리교육 실시
- **머신 좌석예약존 고객확인 모니터링 강화**(1월)
  ➜ 이상 유무 실시간 확인 전산시스템 구축

주요실적
- 좌석예약존 2인1조 순환근무제 실시, 행동강령 등 청렴교육 실시(2회), 청렴서약서 작성
- 실시간 고객확인 전산시스템(CMS) 운영 및 관리자 예약·게임고객 일치 여부 지속 점검

③ 부패위험 사전예방 활동전개 강화

부정·부패행위 집중 모니터링

- **취약시기 공직기강 확립 복무점검 실시**(수시)
  ➜ 취약시기 불시점검으로 복무기강 확립
- **행동강령 위반행위 등 집중신고기간 운영**(수시)
  ➜ 직무해태, 음주운전 등 품위손상 행위 신고

주요실적
- 취약시기 공직기강 확립 불시 복무점검 7회 실시(주의 22건, 통보 47건, 현지조치 1건)
- 행동강령 위반 등 부패행위 집중신고기간 7회 운영(윤리행동강령 위반 등 신고 31건)

부패 신고제도 실효성 제고

- **신고제도 인식제고 및 신고 활성화 유도**(7~9월)
  ➜ 신고제도 설명회, 가상 시나리오 신고 모의훈련
- **부패 신고자 보호 강화 및 신고 공정성 확보**(9월)
  ➜ 자체 안심변호사 제도(비실명 대리신고) 운영

주요실적
- 신고제도 설명회 64회, 신고 모의훈련 1,300건, 신고방법 인지도 1.1%p 상승(83%→84.1%), 익명성보장 신뢰도 4.3%p 상승(80.7%→85%)
- 안심변호사제도 운영(신고사건 3건 조사)

2 [계약업무] 외부업체 소통·모니터링 강화

※ 기관 반부패 추진계획 ②,③,⑨번 과제 연계

① 계약업체 청렴소통 강화 (강화)

현장중심 대면 소통활동 정착

- **현업부서 실팀장 주도 계약업체 청렴 간담회**(6~7월)
  ➜ 계약업체 대상 불편·건의사항 청취 등 의견수렴
- **계약부서 주도 지역 납품업체 소통 간담회**(수시)
  ➜ 지역 업체(식자재, 일반자재) 납품환경 개선

주요실적
- 계약업체 청렴간담회 23회(88개 업체), 계약절차 간소화 등 25개 의견수렴 및 개선 검토
- 식자재 및 일반자재 납품 지역 업체 소통 간담회 확대 운영('23년 12회→'24년 24회)

계약 담당자 청렴윤리의식 제고

- **발주 담당자 계약업무 역량강화 교육 실시**(4~8월)
  ➜ 공정·청렴계약 이행 및 입찰담합 근절 등 교육
- **외부전문교수 초청 공공계약 제도 특별 교육**(9월)
  ➜ 유찰 발생원인 등 공공구매 제도 활성화 유도

주요실적
- 전사 발주 담당자 133명 계약업무 역량강화 1, 2차 교육 수료(4분기 3, 4차 교육실시)
- 발주 담당자 대상 외부전문가(대학교수) 초청 공공계약 제도 특별 교육 실시(33명)

② 계약업체 모니터링 강화 (신규/강화)

제3자 리스크 점검 관리체계 구축

- **외부체감도 제고를 위한 리스크 관리 강화**(4~7월)
  ➜ 기관장 직접 지시로 리스크 통제활동 실시
- **제3자 리스크(주요 계약업체) 현장실사**(4~6월)
  ➜ 계약업무 불편사항 의견수렴 및 제도 안내

주요실적
- 고위험 리스크 개선사항·후속조치 기관장 보고, 상임감사위원 HOT-LINE 보고(조사의뢰)
- 계약업체 217개 대상 실사결과 계약업무 부적정 2건 조사, 불편사항·칭찬 16건 후속조치

계약관련 부패리스크 점검 강화

- **계약업무 5단계 비대면 모니터링 신설**(2~12월)
  ➜ 입찰시스템 부패신고 QR 연동, 청렴계약서 첨부, 청렴콜(계약체결), 감사콜(계약종료), 만족도 조사(공정한 업무, 신고제도 인지 여부, 신고 의향 등)

주요실적
- 계약체결업체 청렴콜(Clean Call) 63건, 계약종료업체 감사콜(Thank Call) 25건(9월기준)
- 계약종료업체 업체 212개 대상 만족도 설문 결과 매우만족 69%, 만족 24%, 보통 5%

3 [조직문화] 상호존중 윤리의식 확립

※ 기관 반부패 추진계획 ②,③,⑤,⑦번 과제 연계

① 상호존중 조직문화 조성 (신규/강화)

직원 인권보호·양성평등 실현

- **직원 인권보호를 위한 직원인권센터 신설**(2월)
  ➜ 직원 접근성 및 편의성 제고, 전문 상담인력 확보
- **성평등 인식제고를 위한 양성평등 행사 추진**(7~9월)
  ➜ 성평등 슬로건 공모·전시회 및 홍보캠페인

주요실적
- 직원인권센터 운영 및 고충처리위원회 개최(직원고충, 성희롱 등 신고 조사·처리 10건)
- 전문 상담역량 보유 직원 2명 상주(1명 증원)
- 양성평등 슬로건 선정 21개 시상 및 전시

조직문화 개선 제도운영 활성화

- **조직문화 개선 프로그램 '부서별 힐링의 날'**(4~11월)
  ➜ 부서 특성 감안 다양한 테마 활동 자율 시행
- **양방향 익명 소통채널 '블라인드 청원' 상시 운영**
  ➜ 내부구성원의 자유로운 의견 개진 등 소통

주요실적
- 조직문화 개선 프로그램 부서별 힐링의 날 참여인원 전년대비 20% 증가(1,076명→1,300명)
- 블라인드 청원 총 116건 게시(87건 답변)
- 기관장 다이렉트 부패신고 채널 신설(9월)

② 청렴실천 윤리의식 제고 (강화)

청렴실천 공감대 형성

- **전부서 대상 찾아가는 청렴공감 설명회 개최**(6~7월)
  ➜ 청렴시책, 부패취약분야 개선 이행 성과 공유
- **임직원 윤리의식 제고 청렴·윤리주간 행사**(5~6월)
  ➜ 기관장·상임감사위원의 솔선수범 청렴소통 등

주요실적
- 찾아가는 청렴공감 설명회(2,733명/58회)
- 기관장 청렴-HIT 소통과 고통사이(1,065명)
- 상임감사위원 다정다감 리버스 멘토링(5개팀)
- 청렴 Live 콘서트·MBTI 자가진단(560명)

맞춤형 청렴교육 운영

- **직원 간 상호존중 문화 정착 특별교육**(4~6월)
  ➜ 직장 내 괴롭힘, 조직문화 저해 행위 사전예방
- **윤리행동강령 및 부패방지 대면 교육**(5~8월)
  ➜ 행동강령, 폭력예방, 이해충돌방지법 등 특강

주요실적
- 전부서 상호존중 문화 정착 특별교육(3,559명)
- 중간관리자 대상 직장 내 폭력예방교육(77명)
- 과장급 이하 RE:스타트 청렴집체교육(1,779명)
- 권익위 부위원장 초청 반부패 청렴특강(386명)

□ 추진과정 중 장애요인 및 극복방안

	장애요인	극복방안
외부	• 계약업체 부패경험에 대한 사실 여부 확인 및 부패인식 저조원인의 실질적인 파악 한계	• 전담인력을 투입 **계약업체 현장방문**을 통해 불편사항 등 의견청취 및 모니터링 실시
내부	• 3교대 근무 및 다양한 영업환경 등 기관 특성으로 인해 직원 대상 청렴시책 공유 및 교육의 어려움	• 영업상황을 고려한 **찾아가는 청렴설명회** 및 **사내 청렴강사를 활용**한 전직원 행동강령 교육 실시

□ 주요 추진성과

부패위험 관리체계 개선 고유업무	**청렴윤리경영체계 구축 및 업무개선으로 리스크 집중 관리** • 기관장 주도의 **내부통제 관리위원회 신설·운영 등 부패 리스크 관리체계 개선** 및 **청렴윤리업무 기능 일원화** 언론 강원랜드, 공기업 유일 청렴윤리경영 CP 우수기관 표창 수상, 제2차 내부통제 관리위원회 개최('24.9.27, 연합뉴스 등)	**기관장 리더십 발휘** **권익위 청렴윤리경영 CP 운영 우수기관 표창 수상** **감사원 평가 기관장 내부통제부문 2년 연속 A등급 달성**
외부업체 소통모니터링 강화 계약업무	**계약업체 청렴소통 및 모니터링 강화로 기관 청렴도 제고** • **계약업체 대면 현장실사**를 통한 의견수렴 및 모니터링, **계약업체 간담회**를 통한 절차 간소화 등 의견 개선 검토(25개) 효과 계약업체 만족도 조사 결과 3%p 향상(91%→94%)	**외부체감도 향상 제고** **공공기관 동반성장 평가 우수등급 달성 (중소벤처기업부)** * 공정거래 문화조성
상호존중 윤리의식 확립 조직문화	**직원 인권보호 및 윤리의식 제고로 조직 내 존중받는 환경 조성** • **공기업 최초 직원인권센터 신설,** 내부 청렴강사 활용 전직원 **행동강령 교육 52회 실시로 청노력도 평가 우수사례 선정** 언론 강원랜드, 공기업 최초 직원 인권보호 위한 직원인권센터 출범, 상호존중 문화조성 및 인권경영 실천('24.2.7, 서울신문 등)	**청렴한 조직문화 정착** **공공기관 노사혁신 대상 수상 (한국공인노무사회)** * 직원인권센터 출범 **청렴콘텐츠 공모전 2년 연속 대상 수상 (국민권익위)** * 청렴송, 청렴캐릭터

'24년 종합청렴도 2등급(1등급↑) 및 청렴노력도 3년 연속 우수등급 달성

□ 우수사례 선정 사유

○ 계약업체 부패경험 응답 발생, 내부 구성원의 청렴의식 부족 등으로 인해 **청렴도가 저조한 타 기관의 개선대책 수립 시 해당 시책이 참고가 될 수 있다고 판단**함

○ 청렴시책 해당여부 표기

√ 해당 사례가 '22년도~'24년도 권익위에 제출한 '부패취약분야 개선 과제'에 해당 여부	예 ☑	아니오 ☐	
√ 과제 제출 년도 * ('22년도) 청렴노력도 평가 ⑤번, ('23년도) 청렴노력도 평가 ②번, ('24년도) 청렴노력도 평가 ②번	'22년 ☐	'23년 ☐	'24년 ☑
√ '22년도~24년도 미평가기관에 해당(자율과제 제출)	예 ☐	아니오 ☑	